

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Snack-Plaza Willem de Boer BV

Duurzaam ondernemen of maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is een vorm van ondernemen gericht op economische prestaties (profit), met respect voor de sociale kant (people), binnen de ecologische randvoorwaarden (planet): de triple-P benadering. Bij MVO gaat het om het vinden van een balans tussen people, planet en profit. Vaak blijkt dat deze balans leidt tot betere resultaten voor zowel het bedrijf als de samenleving.

Drie MVO dimensies

- De normen en waarden waar een bedrijf voor staat: Deze worden vaak beschreven in een gedragscode en in zogenaamde compliance regels.
- De maatschappelijke verantwoordelijkheid van een bedrijf: De manier waarop een bedrijf haar kernactiviteiten uitvoert en verantwoordelijkheid neemt ten aanzien van het milieu en de sociale context. Veel bedrijven beschrijven hun activiteiten op dit terrein in een Duurzaamheidsverslag. Het wordt steeds gebruikelijker een dergelijk verslag te hebben. Richtlijn van veel ondernemingen op dit gebied is het motto "people, planet, profit".
- De maatschappelijke betrokkenheid van een bedrijf: De manier waarop het bedrijf iets teruggeeft aan de samenleving. Dit onderwerp krijgt soms aandacht in het Duurzaamheidsverslag. Veel bedrijven kiezen ervoor hier niet zelf actief over te communiceren. Activiteiten op dit terrein zijn bijvoorbeeld werknemers die in bedrijfstijd op vrijwillige basis een bijdrage leveren aan een goed doel of sponsoring.

De verantwoording en uitdaging van Snack-Plaza Willem de Boer

- 1. MVO verhoogt de arbeidsproductiviteit binnen ons bedrijf**
Aandacht voor mens en milieu, zorgt voor een positieve sfeer binnen ons bedrijf. Daardoor zijn de medewerkers meer betrokken en minder vaak ziek. Door binnen ons bedrijf structureel werkoverleg en meetings voor verschillende afdeling te organiseren wordt dit gestimuleerd. Daarnaast organiseren de verschillende afdelingen zelf bijeenkomsten met diverse workshops.
- 2. Sommige MVO maatregelen leveren direct winst op voor ons bedrijf**
Besparing op energieverbruik of het voorkomen en verminderen van afvalstromen is allereerst goed voor het milieu maar daarnaast ook voor ons bedrijf. Al vanaf de oprichting van het eerste (moeder)bedrijf in 1986 wordt de afvalstroom nauwlettend en kritisch gevolgd. Het scheiden van plastic, karton, glas en restafval is een prioriteit. Daarnaast zijn en worden er afspraken gemaakt met de vaste toeleveranciers over het beperken van de verpakking door het vergroten van de verpakkingseenheid en het uiteindelijk retour nemen van omverpakkingen.
- 3. Door het toepassen van MVO speelt ons bedrijf sneller in op de markt**
MVO verbetert de relaties met onze omgeving zoals klanten, leveranciers, de bank en de plaatselijke, regionale en landelijke overheid. Ons bedrijf is daardoor ook veel innovatiever door steeds weer over de dagelijkse processen en investeringen binnen ons bedrijf na te denken en deze te beoordelen op effectiviteit en originaliteit. Daarnaast willen wij meer onderscheidend zijn ten opzichte van andere bedrijven in onze sector.
- 4. MVO zorgt voor positieve publiciteit van ons bedrijf**
Ons bedrijf merkt de laatste vijf jaar dat ons bedrijf, door volop met MVO bezig te zijn en dat ook als een rode draad door je bedrijfsvoering te laten lopen, dit een positieve publiciteitsstroom oplevert. Eén van de meest sprekende voorbeelden hiervan is dat Willem de Boer Party-Service in 2002 werd uitgeroepen tot de meest duurzame onderneming van Flevoland. De publiciteit daarom heen heeft veel positieve reacties teweeggebracht. Geïnteresseerde bedrijfskringen en ondernemers brachten een bezoek aan ons bedrijf om te zien op welke wijze er wordt omgegaan met MVO. Bij de nieuwbouw in 2001 van ons productiebedrijf in Emmeloord zijn meer dan 40 energiebesparende en milieuontlastende investeringen gedaan. Op deze wijze werd een enorme bijdrage geleverd aan de vermindering van CO² uitstoot. Door een duurder investering te doen die met een alternatieve energiebron werd gevoed, wordt het milieu minder belast. Het maken van deze keuzes komt niet alleen in uiting in machines en productieprocessen, maar ook in de keuze van transportmiddelen door te kiezen voor Euro 4 of 5 motoren.

5. **MVO verkleint het ondernemersrisico binnen ons bedrijf**
Door met ons bedrijf bewust bezig te zijn met MVO, verminderen wij het risico op imagoschade. Ook de overheid heeft MVO als één van de belangrijkste criteria gesteld. In 2010 mogen alleen nog MVO-bedrijven aan de rijksoverheid leveren. Ook banken nemen MVO steeds vaker mee als voorwaarde bij de kredietverlening, waarbij wij met ons bedrijf ook hebben ervaren dat als je werk maakt van MVO de bank soepeler omgaat met het verstrekken van een lening.
6. **MVO biedt marktkansen aan ons bedrijf**
Omdat ons bedrijf het bedrijfsleven, overheid en particulieren voorziet met onze producten en diensten, merken wij dat deze doelgroepen meer letten op de wijze waarop wij met ons bedrijf MVO invullen. Voor de particulieren is er een markt van ruim 1,5 miljoen consumenten die vragen naar duurzame producten. Vooral de laatste drie jaar merken wij dat de bedrijven en klanten/opdrachtgevers steeds vaker MVO-eisen aan ons als leverancier stellen.
7. **MVO maakt van ons bedrijf een aantrekkelijke werkgever**
Mensen werken graag voor ons bedrijf omdat er verder gekeken wordt dan alleen winst.

4 MVO thema's die binnen ons bedrijf worden uitgevoerd:

1. **Arbeidsparticipatie**
Een divers personeelsbestand verhoogt de creativiteit en zorgt voor een beter imago op de arbeidsmarkt. Binnen ons bedrijf werken mensen die zowel lichamelijke als geestelijke beperkingen hebben. Door diversiteit in het productieproces kunnen deze mensen hun eigen sociale wereld opbouwen binnen ons bedrijf. Daarnaast wordt er bewust gewerkt aan Leer Werktrajecten (BBL), waarbij de betrokken werknemer zelf kan bepalen op welke wijze hij/zij instroomt en werkt aan haar of zijn eigen toekomst. Ook een Beroeps Oriënterende Leerweg (BOL) wordt regelmatig gebruikt om vast te stellen op welke wijze een jongere zijn arbeidstoekomst mogelijk kan invullen.
2. **Armoedebestrijding**
Een bewuste keus van ons bedrijf is het geweest om koffie te kopen die het Max Havelaar keurmerk draagt. Op deze wijze steunen wij de kleine koffieboeren in ontwikkelingslanden die daardoor een hogere prijs voor hun koffiebonen ontvangen.
3. **Biodiversiteit**
Er komen steeds meer keurmerken voor producten als vis, groenten en fruit. Wij kijken voortdurend naar deze keurmerken en kansen en benutten ze waar mogelijk.
4. **Gezondheid**
Wij wijzen onze medewerkers door middel van publicaties in onze bedrijfskantine op de voordelen van gezond leven en bewegen. Onderdeel van de maaltijd is regelmatig het presenteren van vers fruit en de standaard al ingezette gezonde voeding.

Samenvatting tot nu toe uitgevoerde MVO onderdelen binnen ons bedrijf:

- Mannen en vrouwen voor gelijke prestaties gelijk belonen;
- Mogelijkheid tot parttime werken, zolang het productieproces hierdoor geen hinder van ondervindt;
- Voorkeur voor het aannemen van medewerkers uit de regio Flevoland;
- Onze werknemers medeverantwoordelijkheid geven om bedrijfsactiviteiten te verbeteren;
- Reduceren onderhoud van bedrijfsmiddelen toe te zien op goed gebruik en door tijdig aan te geven dat ze storingen of mankementen vertonen;
- Meer samenwerking en integratie op de werkvloer;
- Maatregelen nemen om het bedrijfsafval te beperken;
- Regelmatig met leveranciers de samenwerking evalueren;
- Maatregelen nemen om levensduur van de machines en gereedschappen te verlengen;
- Lokale economie stimuleren door lokaal in te kopen;
- Gebruik van gas, elektra, water en (auto)brandstof waar mogelijk verminderen;
- Transportbewegingen tussen de verschillende zusterbedrijven verminderen; streven naar betere logistiek;
- Bedrijfsafval nog meer gescheiden aanleveren/sorteren;
- Elke investeringen beoordelen hoe het staat met de milieubelasting.

Samenvatting tot nu toe bereikte resultaten van MVO binnen ons bedrijf:

- Klantenbinding;
- Beter imago voor ons bedrijf en versterking of verbetering van onze reputatie;
- Kostenreductie door energiebesparing;
- Grotere afzetmarkt bij de overheid als duurzaam producten en diensten worden aangeboden;
- Meer geïntegreerde bedrijfsvoering binnen het bedrijf;
- Continuïteit waarborging van ons bedrijf op lange termijn;
- Binding met onze werknemers van ons bedrijf: goede werksfeer met gemotiveerde, ondernemende en tevreden medewerkers, die dan ook een ambassadeur voor ons bedrijf zijn. Dit heeft een positieve uitwerking voor bijvoorbeeld het werven en vasthouden van werknemers;
- Beter positie op de arbeidsmarkt.

Samenvatting bereikte voordeel voor medewerkers binnen ons bedrijf:

- Goede arbeidsomstandigheden (gezondheid, veiligheid, prettige werksfeer);
- Gelijke behandeling van mannen en vrouwen;
- Mogelijkheid tot diverse opleidingen en ontwikkeling;
- Individuele ontplooiing door het opdoen van nieuwe vaardigheden door training of kennisoverdracht binnen ons bedrijf.

Wat betekent Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO) voor ons bedrijf?

Ons bedrijf ondersteunt jaarlijks maatschappelijke organisaties in natura of in geld. Dit varieert van het sponsoren tijdens een sportevenement, het ondersteunen van kansarme kinderen in de samenleving, het opzetten van sponsordiners voor projecten zoals het inrichten van een "gaarkeuken" in het buitenland waar kansarmen dagelijkse gratis een warme maaltijd kunnen krijgen tot het sponsoren van een grootschalig keukenproject voor een evangelisatieschip dat over de hele wereld verschillende landen aandoet om te evangeliseren. MBO omvat alle activiteiten waarmee wij als onderneming zonder winst oogmerk een bijdrage willen leveren aan de plaatselijke, landelijke maar ook wereldwijze samenleving.

Is MBO voor ons bedrijf hetzelfde als MVO?

MBO en MVO zijn zeker niet hetzelfde, maar ze zijn wel onlosmakelijk met elkaar verbonden. Wanneer ons bedrijf betrokken raakt bij maatschappelijke kwesties is een volgende stap dat wij daarin als bedrijf onze verantwoordelijkheid nemen en kijken hoe ons bedrijf kan bijdragen aan een oplossing. En andersom geldt dat MVO pas geloofwaardig is, wanneer het management en de medewerkers van ons bedrijf zich ook werkelijk betrokken voelt bij de maatschappelijke activiteiten van onze onderneming.

Directie Snack-Plaza Willem de Boer

Rene de Boer en Henk de Boer